

HEINÄVEDEN KUNTASTRATEGIA





KUNTASTRATEGIA:

Kuntalain (410/2015) 37 § mukaan kunnassa on oltava kuntastrategia, jossa valtuusto päättää kunnan toiminnan ja talouden pitkän aikavälin tavoitteista. Kuntastrategiassa on otettava huomioon:

1. Kunnan asukkaiden hyvinvoinnin edistäminen
2. Palvelujen järjestäminen ja tuottaminen
3. Kunnan tehtäviä koskeissa laeissa säädetyt palvelutavoitteet
4. Omistajapolitiikka
5. Henkilöstöpolitiikka
6. Kunnan asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet
7. Elinympäristön ja alueen elinvoiman kehittäminen

Kuntastrategian on perustuttava arvioon kunnan nykytilanteesta sekä tulevista toimintaympäristön muutoksista ja niiden vaikutuksista kunnan tehtävien toteuttamiseen. Kuntastrategiassa on määriteltävä myös sen toteutumisen arviointi ja seuranta. Kuntalain 110 § mukaan kunnan talousarvio ja taloussuunnitelma on laadittava siten, että ne toteuttavat kuntastrategiaa ja edellytykset kunnan tehtävien hoitamiseen turvataan.

Kuntastrategiaa tarkistetaan vähintään kerran valtuustokauden aikana.

Kunnan strategian toteuttamisen tavoitteet ja käytännön toimenpiteet määritellään talousarviokäsittelyn yhteydessä. Strategian toteutumista seurataan talouskatsauksissa ja tilinpäätöksissä. Kunnanhallitus arvioi strategiaa vuosittain. Valtuustossa strategiaa tarkastellaan kahden vuoden välein.

Lähtökohtamme

Yhteistyössä asukkaiden, yritysten, järjestöjen ja sidosryhmien kanssa Heinäveden kunta vahvistaa avoimesti hyvinvointiaan ja elinvoimaansa sekä mukauttaa toimintansa kaikissa olosuhteissa taloudellisen kantokykynsä mukaiseksi.

Tätä tavoittelemme

Puhdas ja turvallinen Heinävesi on luostareistaan, luonnosta, vesireiteistään kanavineen ja kulttuuristaan tunnettu ja aktiivisesti hyvinvointiaan ja elinvoimaansa kehittävä kuntayhteisö.

Kunnan arvoperusta

Yhteisöllisyys

Osallistava ja asukkaiden sekä vapaa-ajan asukkaiden tarpeet huomioon ottava kunta
Yhteinen positiivinen tekeminen

Avoimuus

Perusteltu ja selkeä valmistelu ja päätöksenteko
Nopea ja monikanavainen viestintä

Muuntautuvuus

Yhteistyöhakuinen ote
Kokeilemme uusia toimintatapoja ketterästi ja rohkeasti

Kunnan strategiset kärkihankkeet:

- Tietoliikenneyhteyksien kehittäminen koko kunnan alueella.
- Luonto- ja vesistömatkailun kehittäminen
- Taloutta johdetaan ja kehitetään niin, että konsernitalous pysyy vakaana.
- Kuntamarkkinointi / brändäys
- Ympäristötietoisuuden lisääminen
- Aktiivinen elinvoiman kehittäminen – yritykset, työllisyys ja väestö

Kunnan vahvuudet, heikkoudet, uhat, mahdollisuudet (Swot)



HEINÄVESI – TULEVAISUUS

Ihmisten tietoisuus ympäristöstään kasvaa tulevaisuudessa ja kuntien rooli **tietoisuuden lisäämisessä** korostuu. Kuntalaisten ymmärrys kuntakentästä, kunnan kohtaamista tulevaisuuden muutoksista, aluevaaleista, päätösten kauaskantoisista vaikutuksista sekä tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden alkuperästä ovat merkittäviä tekijöitä väärän tiedon sekä populismin kitkemiseksi. Viestinnän merkitys ja kunnan rooli aktiivisena viestijänä korostuu. **Tiedon käsittelemisen merkitys korostuu entisestään.** Tiedon keräämiseen, käsittelemiseen ja muokkaamiseen ymmärrettävään muotoon sekä sopivien viestintäkanavien valintaan tarvitaan ammattimaista osaamista, jotta oikea tieto löytäisi oikeat ihmiset oikeasta paikasta. Monikanavaisessa tiedottamisessa kunnan yhteistyö eri toimijoiden kanssa tulee olemaan tarpeen.

Myös **huoltosuhteen epätasapaino lisääntyy**, minkä tasapainottamiseksi tarvitaan yhä enemmän työvoimaa muualta, kun kuntien oma väestö ei enää riitä. **Maahanmuuton** mahdollistaminen on yksi ratkaisu huoltosuhteen kärjistymisen ehkäisemiseksi. **Pakolaisuus**, sekä maassamuutto, voi **kääntää** kunnan **väestökehityksen** toiseen suuntaan. Heinävedellä yrityskannasta suurin osa on mikroyrityksiä. Työvoiman tarjontaa vahvistetaan hyödyntämällä koko työvoimapotentialiaali sekä panostamalla koulutus- ja työperäiseen maahanmuuttoon. Samalla edistetään työvoiman ja työn kohtaantoa. Väestöhaasteisiin tarttuminen, elinvoiman lisääminen sekä saavutettavuuden parantaminen ja aktiivinen kuntamarkkinointi ovat merkittäviä tekijöitä tulevaisuuden Heinäveden näkökulmasta.

Sote-uudistuksen lisäksi tulevaisuudessa on odotettavissa lisää kunnan nykyisten toimintojen sekä **palveluiden keskittymistä** suuremmille alueille. Muutosten avulla tai osittain pakottamana kuntien **alueellinen yhteistyö lisääntyy.** Tämä vaatii paljon **yhteistyötä ja yhdessä tekemistä** kuntien sisällä omien kuntalaisten, yrittäjien ja järjestöjen kanssa sekä muiden kuntien ja alueiden välillä. Liikenneyhteydet mahdollistavat kunnan saavutettavuuden. Yritystoiminnalle sekä saavutettavuus, että digitaalisuus ovat mahdollisuuksia. Riittävän kattavat ja nopeat tietoliikenneyhteydet mahdollistavat digitaalisten palveluiden saatavuuden. Hybridi- ja etätöiden myötä, kun yhä useampi työ on sijaintiriippumaton ja ihmiset voivat valita asuinkuntansa työstä riippumatta.

Kunnassa mahdollistetaan elinvoimainen ja monipuolinen järjestökenttä. Kaikille avoin, monipuolinen, osallistava ja aktiivinen yhdistys- ja kansalaistoiminta tarjoaa mielekästä ja merkityksellistä elämää ja osallisuutta ihmisille

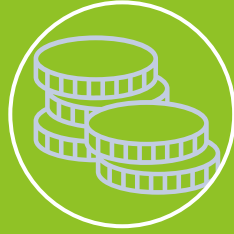
Tulevaisuudessa ihmisten **ympäristötietoisuus lisääntyy** ja **luontoarvot kasvavat** entisestään. Tämä luo erityisesti maaseutukunnille uusia mahdollisuuksia houkuttelevuuden lisäämiseksi uusille kuntalaisille, yrittäjille ja muille toimijoille. **Luontomatkailu** kiinnostaa ihmisiä entistä enemmän, kun kaupungeissa asuu yhä enemmän ihmisiä. Myös **uusiutuva energiantuotanto** tulee lisääntymään muun muassa tuulivoiman ja sähköistämisen myötä. Kuntien tulee käydä asenne ja arvokeskustelua, missä määrin kuntien luontoympäristöä suojellaan ja missä määrin käytetään hyödyksi. Heinäveden vahvuudet liittyvät matkailuun, tapahtumiin sekä kulttuurin kautta tuotettuihin elämyksiin. Paketointia ja markkinointia kehittämällä olisi mahdollisuus saada aikaan vielä vetovoimaisempia elämys- ja matkailutuotekokonaisuuksia. Luontoa huomioiva maankäytön suunnittelu ja luonnonvarojen kestävä käyttö. Mahdollisuutena on puhtaaseen luontoon perustuvat matkailutuotteet. Luontomatkailu edellyttää monikäyttöreitistöjen ja palveluketjujen kehittämistä sekä kansallispuisto- ja retkeilyalueverkoston vahvistamista.



Hyvinvointi



Elinvoima

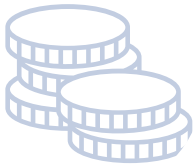


Kuntatalous



Palvelut





KUNTATALOUS

Kunnan talouteen ei ole kertynyt kattamatonta alijäämää, mutta kunnan taloutta on seurattava tarkasti. Hyvinvointialueen tuomat muutokset valtionosuusjärjestelmään aiheuttaa merkittävää riskiä kunnan talouteen.

Päämäärä: Vakaa ja tasapainoinen kuntatalous

Taloutta johdetaan ja kehitetään niin, että konsernitalous pysyy vakaana.

Kunnan taloutta seurataan ja analysoidaan aktiivisesti.

Tarpeettomista omistuksista luovutaan

Investointien pitkän ajan suunnittelu

Mittarit: ylijäämäinen tilinpäätös

Mittarit: lainakanta



ELINVOIMA

Päämäärä: Elinvoimainen kunta

Kunta on organisoinut yrityspalvelunsa seudullisesti.

Kunta tekee aktiivisesti työtä yritysten toimintaympäristön kehittämiseksi.

Uusien investointien saaminen kuntaan.

Työvoiman kohtaanto-ongelmiin vastataan koulutustarjonnalla, työelämän ja oppilaitosten yhteistyöllä.

Työllistymisen ja työllistämisen eri tukimuotojen aktiivinen hyödyntäminen on tärkeää.

Mittarit: työllisyys (työttömyysprosentti)

Mittarit: Yritysten määrä ja työpaikkojen kokonaismäärä

Päämäärä: Heinävesi kuntabrandin kirkastaminen

Positiivisen viestinnän, kuntamarkkinoinnin ja tiedottamisen voimistaminen kärkinä luostarit, Heinäveden vesireitit, kanavat, kansallispuisto Kolovesi

Mittarit: Näkyvyys eri medioissa (mediaseuranta)

Päämäärä: Kunnan viihtyisyys luo laadukkaan elinympäristön.

Maankäyttö, kaavoitus ja sujuvat lupakäytännöt

Luontoon ja kulttuuriin pohjautuva matkailu- ja virkistysympäristö

Matkailuelinkeinojen ja oheispalvelujen kehittämistoimenpiteet yhteistyössä yrittäjien ja sidosryhmien kanssa.

Mittarit: positiivinen nettomuutto



PALVELUT

Päämäärä: Laadukkaat peruspalvelut

Varmistetaan hyvät ja toimivat peruspalvelut yhteistyössä yhteistyökumppanien kanssa. (Siunsote (hyvinvointialueen), Keski-Savon ympäristötoimi)
Palvelutuotantoa kehitetään asiakaslähtöisesti ja digitaalisuutta hyödyntäen.
Hyvin resursoitu perusopetus pienine opetusryhmineen.

Mittarit: asiakastyytyväisyyskyselyt ja niiden tulokset

Päämäärä: Henkilökunta on ammattitaitoista ja motivoitunutta

Hyvä johtamiskulttuuri ja johtamisen edellytykset
Henkilökunnan täydennyskoulutus ja työhyvinvoinnista huolehtiminen

Mittarit: säännölliset henkilöstön työtyytyväisyyskyselyt ja niiden tulokset

Päämäärä: Henkilöstön hyvinvoinnin edistäminen

Hyvinvoiva ja tyytyväinen henkilöstö luo edellytykset hyvälle kuntapalveluille
Henkilöstön ammattitaitoa ja osaamista kehitetään jatkuvasti

Mittarit: säännölliset henkilöstön työtyytyväisyyskyselyt ja niiden tulokset



HYVINVOINTI

Päämäärä: Asukkaiden hyvinvoiva elämä koko elinkaaren ajaksi.

Kaikessa päätöksenteossa ja suunnittelussa huomioidaan asukkaiden mahdollisuus terveyttä edistävään ruoka- ja liikunta ympäristöön sekä päihteettömyyttä ja mielenterveyttä tukevaan ympäristöön.

Tuen tarpeessa olevien tunnistamisella sekä heille ennakoidun tuen kohdentamisella ehkäistään sosioekonomisten ongelmien kasautumista

Mittarit:

Koulutuksen ulkopuolelle jääneet 17-24 -vuotiaat, % vastaavanikäisestä väestöstä (hyte-kerroin)

Ylipaino, osuus 8. ja 9. luokan oppilaista (hyte-kerroin)

Toimeentulotukea pitkäaikaisesti saaneet 25—64-vuotiaat, osuus vastaavanikäisestä väestöstä (hyte-kerroin)

Kouluruokailusuositus käytössä (hyte-kerroin)

Päämäärä: Osallistuva kuntalainen

Yhteistyön ja yhteisöllisyyden kulttuuria vahvistetaan kaikkien toimijoiden ja kumppaneiden välillä

Kunnan toiminta ja päätöksenteko on avointa.

Kuntalaisten osallistumismahdollisuuksia kehitetään jatkuvasti vastaamaan nopeasti muuttuvan ympäristön edellytyksiä.

Elinvoimainen ja monipuolinen järjestökenttä mahdollistetaan toimintaan soveltuvilla tiloilla, riittävillä toimintaresursseilla sekä sujuvalla kunnan, ja järjestöjen toimijoiden välisellä yhteistyöllä.

Mittarit: yleisavustukset €, asukas

Mittarit: säännöllisesti koolle kutsutut liikuntaseurojen ja yhdistysten yhteiskokouksen / kyllä, ei (hyte-kerroin)

Liite:

Nykytilan kuvaus

Heinävesi

Heinävesi

Luokitukset ⓘ

LÄHTEET

Kuntakokoluokka 2 000 - 5 000

Kasvu luokitus Nopeasti väestöään menettävä

Väestö

3 196
Asukasluku 2020

53,7
Keski-ikä 2020

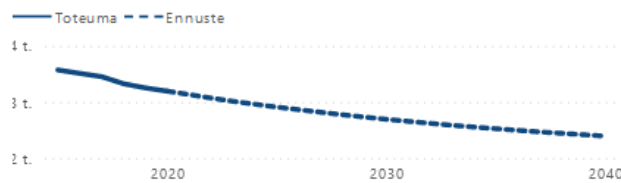
96,19
Huoltosuhte 2020



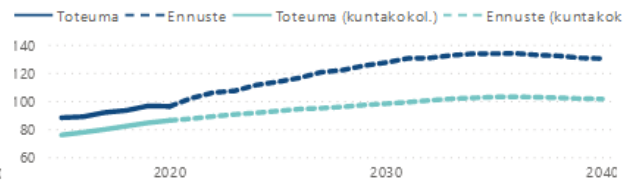
48,6
Keski-ikä kuntakokoluokassa

86,14
Huoltosuhte kuntakokoluokassa

Asukasluku



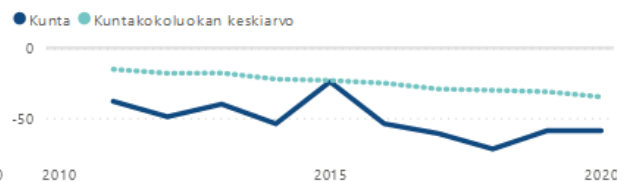
Huoltosuhte



Kuntien välinen nettomuutto



Luonnollinen väestönlisäys



Väestönkehitys on laskeva ja kunnan huoltosuhte on korkea.

Lähde: www.tutkihallinto.fi

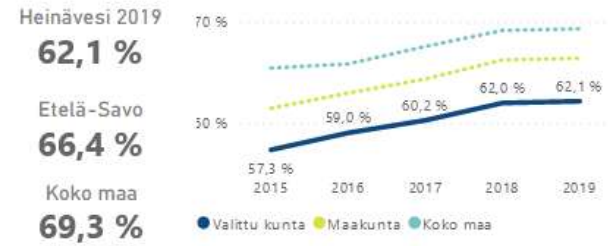
Aluetalous



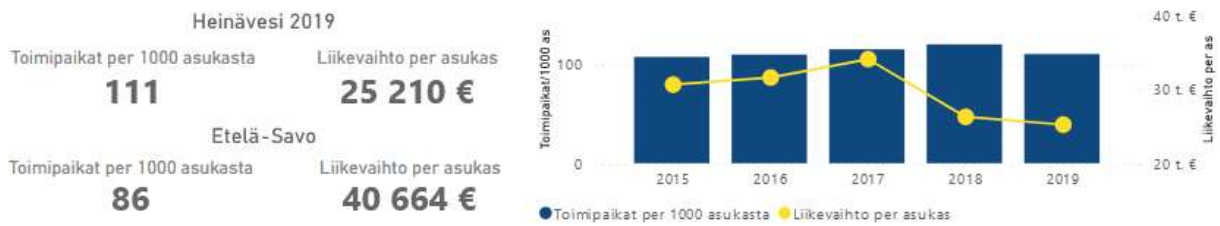
Taloudellinen huoltosuhde



Työllisyysaste



Toimipaikat per 1000 asukasta ja liikevaihto per asukas



Työpaikkaomavaraisuusaste

Työpaikkaomavaraisuusaste

Heinävesi 2018
101,0

Heinävesi 2018
98,8



Lähde: www.tutkihallinto.fi

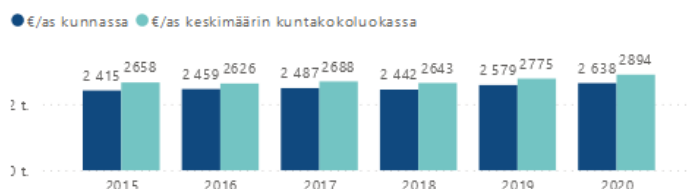
Kunnan tulorakenne

Kunnan tuloverot



Kunnan tuloverot Tuloveroprosentti Heinävesi 2020: 21

Heinävesi 2020
8,43 milj. **2 638 €/as**
Keskim. 5 001 - 10 000 as. kuntakokoluokassa
9,15 milj. **2 894 €/as**



Muut verotulot (sis. kiinteistöverotulot)

Heinävesi 2020
1,23 milj. **385 €/as**
Keskim. 5 001 - 10 000 as. kuntakokoluokassa
1,12 milj. **330 €/as**



Osuus yhteisöveron tuotosta

Heinävesi 2020
2,53 milj. **793 €/as**
Keskim. 5 001 - 10 000 as. kuntakokoluokassa
963,21 t. **324 €/as**



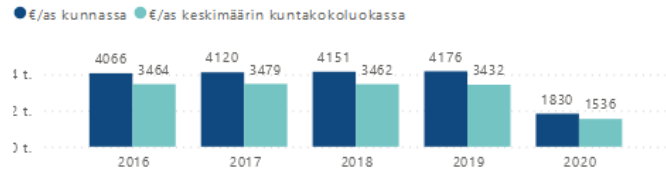
Vuonna 2022 ansiotuloveroprosentti on 21,50%.

Lähde: www.tutkihallinto.fi



Valtionosuudet ja kotikuntakorvaus

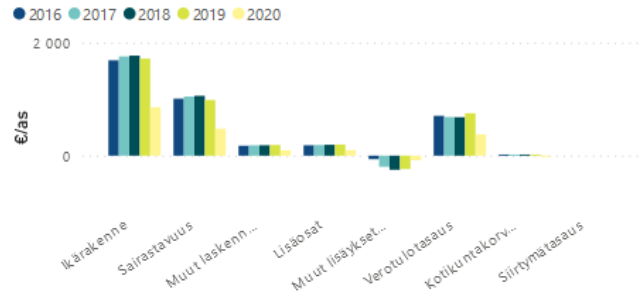
Heinävesi 2020
11,70 milj. 1 830 €/as
 Keskim. 5 001 - 10 000 as. kuntakokoluokassa
19,41 milj. 1 536 €/as



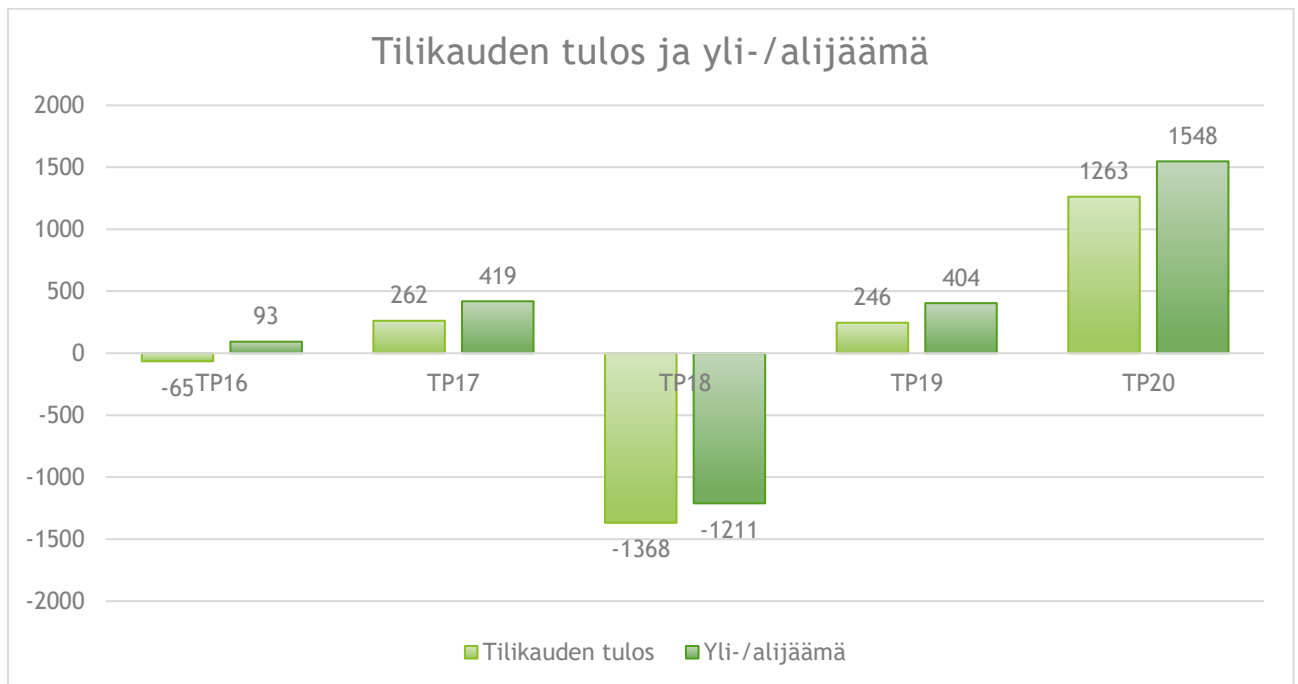
Valtionosuuden määräytymistekijät ja kotikuntakorvaus

Heinävesi 2020

Mittari	€	€/as
Ikärakenne	5 474 568	856
Sairastavuus	3 067 570	480
Muut laskennalliset kustannukset	615 485	96
Lisäosat	641 808	100
Muut lisäykset ja vähennykset	-509 805	-80
Verotulotasaus	2 416 785	378
Kotikuntakorvaukset	-4 146	-1



Lähde: www.tutkihallinto.fi



Tilinpäätös 2020
 Vuosikate: 2,58 milj.€ / 807 € / asukas
 Suhteellinen velkaantuneisuus: 52,5 %
 Omavaraisuusaste: 44,4 %
 Ylijäämää jäljellä vuoden lopussa 3,336 milj. €
 Lainakanta: 31,12,2020 14,46 milj.€

Kuntien palvelutuotannon nettokustannuksia vuonna 2020 (pl. Ahvenanmaa, sisältää liikelaitokset)															
Lähde: Tilastokeskus 10.9.2021															
Kunta	Asukas- luku 31.12. 2020	Siitä:		Netto- käyttö- kustan- nukset yht. €/as.	Siitä: Sosiaali- ja terveys- toiminta yhteensä €/as.	siitä:								Erikois- sairaan- hoito €/as.	Muu sosiaali- ja terv.- toiminta €/as.
		0-6 v. %	65 v.- %			Lasten- suojaus+ muut lasten ja perh. palv., €/as. 1)	Ikäänty- neiden palvelut €/as. 2)	Vammais- ten palvelut €/as. 3)	Koti- hoito €/as. 4)	Työllis- tymistä tukeva toiminta €/as. 5)	Perus- terveyden- huolto yhteensä €/as.	Siitä: Suun terveyden- huolto €/as.			
Manner-Suomi	5 503 664	6,6	22,7	6 109	3 632	284	483	365	216	102	672	90	1 334	175	
<i>muutos 2019-2020, %</i>	<i>0,2</i>			<i>2,8</i>	<i>4,0</i>	<i>6,5</i>	<i>2,4</i>	<i>1,0</i>	<i>8,2</i>	<i>12,3</i>	<i>7,1</i>	<i>6,0</i>	<i>1,4</i>	<i>11,9</i>	
Heinävesi	3 196	3,3	39,1	8 179	5 543	275	1 477	411	560	11	834	88	1 691	283	
Kunta	Opetus- ja kulttuuri- toiminta yhteensä €/as.	siitä:		Esi- opetus €/as.	Perus- opetus €/as.	Lukio- kou- lutus €/as.	Muu opetus- toiminta €/as. 7)	Liikunta ja ulkoilu €/as.	Nuoris- toiminta €/as.	Kulttuuri- toiminta yhteensä €/as. 8)	siitä: Kirjasto- toiminta €/as.	Yhdys- kunta- palvelu yht. €/as. 9)	siitä:		Muut tehtävä- luokat €/as. 10)
		Varhais- kasvatus €/as.	€/0-6 v.										Liikenne- väylät €/as.	Palo- ja pelastus- toimi €/as.	
Manner-Suomi	2 077	537	8 181	66	957	121	108	119	34	135	59	412	163	81	-11
<i>muutos 2019-2020, %</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>-1,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>-0,2</i>	<i>5,4</i>	<i>-2,5</i>	<i>-1,1</i>	<i>-2,1</i>	<i>1,9</i>	<i>4,4</i>	<i>0,2</i>	
Heinävesi	1 906	309	9 390	74	1 072	193	24	87	35	110	93	407	101	99	324

Kunnan henkilöstörakenne:

	Vakinaiset	Sijaiset	Määräaikaiset	Työllistetyt	Yhteensä	Ilman työll.
v.2020	113	8	15	12	148	136
v.2019	111	6	16	10	143	133
v.2018	118	7	9	11	145	134
v.2017	120	11	10	15	157	142
v.2016	267	49	8	8	331	323
v.2015	269	55	6	4	333	329
v.2014	266	44	2	21	333	312